

电子商务 专业人才培养方案

专业类别：财经商贸类

专业名称：电子商务

专业方向：网店美工

专业代码：730701

2021年4月制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	3
七、学时安排	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业核心课	5
八、教学进程总体安排	6
(一) 时间分配	6
(二) 教学进程	6
(三) 主干课程及主要实践环节介绍	7
九、实施保障	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	12
(四) 教学方法	13
(五) 教学评价	13
(六) 质量管理	14
十、毕业要求	14
十一、实施建议	14

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 电子商务专业

专业代码： 730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者（含肢体残疾学生）。

三、修业年限

教育类型： 特殊中等职业教育

学历层次： 中专层次

学制： 全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等证书举例
财经商贸类 (7307)	电子商务 (730701)	互联网和相关服务	商业、服务业人员	网络客服、电话客服、网店美工、网络营销员、网站运营人员、网络营销与策划、网络平台的管理、居家就业、网络创业员等	网店运营推广证、初级电子商务运营师、淘宝电子商务证书、中职学校电子商务等级证、普通话二乙及以上证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与社会主义文化建设及市场需求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，“有职业目标、有职业技能、有职业梦想、有职业道德”的“四有”型技能人才。对接产业，依托本地区产业背景和人文精神，激励肢体残疾学生勤学苦练专业技能，发挥长处、弥补不足，达到“技能代偿”。培养适应岗位一线技能要求的，掌握专业领域的技术知识和专业技能，具备较强的实践工作能力，且具有自信人格、诚信品质、敬业精神、创新创业意识及能力的肢体残疾电商岗位

初中级技能应用型人才、居家就业者及创业者。

（二）培养规格

1. 知识

①公共基础知识（如德育知识、语文基础知识、数学基础知识、英语基础知识等公共基础知识）；

②电子商务及网络营销基础知识；

③网店客服知识；

④产品拍摄、商品图片及网店装修知识；

⑤网店开设及运营管理；

⑥商务礼仪及办公应用知识。

2. 能力

①掌握良好的计算机及网络技术能力；

②具有电子商务运作的基本能力；

③能够熟练进行店铺装修设计；

④能具备从事电子商务网站建设能力；

⑤能够掌握独立开设并运营网店的能力；

⑥能够掌握客户关系管理的能力；

⑦具有在互联网上开展创新工作的能力；

⑧能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；

⑨具备应变、防范电子商务交易风险、网络防骗风险、交易支付风险的能力；

⑩具备口语、书面表达能力，基本的审美素养和一定的艺术鉴赏能力以及终身学习和适应职业变化的能力。

3. 素质

①具有正确的人生观、世界观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有良好的社会公德和责任感；

②具有良好的职业道德规范和职业素养。遵守电子商务法规、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、商业意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识、团队合作精神和服服务意识，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识；了解电子商务的发展方向，具有自主学习和适应职业变换的能力。

③具有良好身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一项运动技能；具有感受美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美与人文素养，能够有一项艺术爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯及自我管理能力和能力。

六、课程设置

电子商务专业的课程包括公共基础课和专业技能课，在第三个学期结束时分网店美工与电商客服两个方向进行授课。

（一）公共基础课程

公共基础课包括语文、数学、英语、德育、职业生涯规划、心理健康、职业道德与法律、体育、音乐等。

（二）专业课程

专业技能课包括专业核心课、技能实训。专业核心课针对职业岗位群所共同的工作任务和职业能力。技能实训包括专业技能实训和专业综合实训，有校内实训、校外实训和顶岗实习等多种形式。

核心课程：网络营销方法与技巧、电商运营、网络客服实务、网店美工、淘宝网搭建、电话营销、电子商务案例策划、移动电子商务、新媒体运营等。

七、学时安排

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程性质与任务	学时
1	德育	德育课程包含校本课程德育/职业生涯规划/心理健康/职业道德与法律，其中德育是针对特殊教育中职学校特殊对象所开设的校本课程，其任务是对学生进行“成人、成才、成功”的教育。职业生涯规划/心理健康/职业道德与法律是特殊教育中职学校学生必修的三门德育课。几门课程均以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观。职业生涯规划的任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。心理健康主要对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育，其任务是结合特殊人群心理，提高残疾学生心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。职业道德与法律的任务是提高学生的职	144

		业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	
2	语文	语文课程是特殊教育中职阶段肢残生必修的一门公共基础课程。语文学习对肢残生专业学习、提高就业创业能力和可持续发展能力具有重要的奠基作用，语文素养更是其融入和适应社会必备的基本条件。本课程的性质与任务应该符合语文教学大纲的要求，同时应指导学生关注网络应用文写作的写作特点和和写作方法，为其步入社会、走上岗位后的沟通交流能力奠基。	216
3	数学	数学课程是特殊教育中职阶段肢残生的一门主要文化基础课程，本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，培养肢残生与生活、电商专业相关（如访问量、客户点击量）的数理能力，逐步提高学生的数学思维和逻辑思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	72
4	英语	英语课程是特殊教育中职阶段肢残生必修的文化基础课程。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，指导肢残生关注与生活、专业相关的英语使用方法和习惯，认识常用的英语口语会话，同时应指导学生关注网络英语的使用方向和使用习惯，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	72
5	体育与健康	体育与健康课程是特殊教育中职阶段肢残生必修的一门公共基础课。本课程的任务是树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼，针对长期坐姿或伏案工作，让学生掌握健身项目、体育运动和保健知识。培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	72
6	音乐	音乐课程是特殊教育中职阶段肢残生必修的文化基础课程。本课程的任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备	72

		基本的艺术素养,使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	
--	--	------------------------------	--

(二) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	移动电子商务	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程,其任务以移动电子商务业务流程为主线,系统讲述移动电子商务的基本概念、移动电子商务模式、移动网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识,更强调对移动电子商务运营、移动营销等技能的实际运用。	72
2	网络营销方法与技巧	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程,其任务是使学生能够使用搜索引擎、网络广告和论坛、新媒体、短视频、微信营销、社区团购等网络营销基本方法进行网络营销。	36
3	电商运营	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心技能课程,其任务是使学生能够对电商平台或店铺进行推广营销、数据分析、活动策划等环节进行店铺运营。	144
4	网络客服实务	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程,其任务是使学生了解在线客服服务的流程和方法,掌握各种电商平台客服软件的使用方法,能利用网络通信工具为客户提供在线服务,并能处理客户投诉等。	72
5	网店美工	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程,其任务是使学生掌握网店装修的基本概念,学会使用常用的 Photoshop 和 Dreamweaver 来实现各种功能和表现,解决在网店美工中装修网店时遇到的各种装修效果问题,能对商品图片进行美化处理,能设计装修常见的各种店铺风格的店铺首页与商品详情页,具备表达恰当、排版合理、配色恰当及体现营销商品思想的网店美工的能力。	144
6	淘宝网搭建	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程,其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程,	72

		能运用所学知识实际开设网店，并能进行网店的运营与管理。	
7	电话营销	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生以电话为主要沟通手段进行主动销售，完成产品的推介、咨询、报价、以及产品成交条件确认等主要营销过程。	72

八、教学进程总体安排

(一) 时间分配

学年	学期	教学周数	理论教学	教学实习	入学教育	军训劳动	顶岗实习	考核	实习报告	毕业教育	专业教育	机动
I	1	18	16.5		0.5	1						
	2	18	17.5		0.5							
II	3	18	10		0.5	1					6.5	
	4	18	10		0.5						7.5	
III	5-6	36					36					
合计		108	54		2	2	36				14	

(二) 教学进程

电子商务专业课程设置（网店美工方向）

序号	课程	计划学时	各学期学时分配(节次/周)				备注	
			第一学年		第二学年			第三学年
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期		
1	构成艺术		2				顶岗实习	含平面与色彩构成
2	中英文录入		2	2	2	2		
3	操作系统的使用		4					含Win7, 硬件及网络
4	Office 办公软件		6					Office2010
5	摄影			2				含手机拍照、修图
6	电子商务软文写作			2				含文案
7	淘宝网搭建			4				
8	Photoshop			4	2			含图形图像多个素材处理。第一学期：基础课程第二学期：美工及图片修饰处理(PS)
9	网络消费心理学				2			

10	移动电子商务				4		
11	网络客服实务				4		
12	网店美工				6	2	
13	电话营销					4	
14	网络营销方法与技巧					2	
15	电子商务案例策划					2	
16	新媒体运营					2	
17	电商运营					4	
18	普通话					2	
19	选修课(硬件设备及网络维护/淘宝网店搭建/安装操作系统及常用工具软件的使用)		2	2	2	2	
20	语文		4	4	2	2	
21	数学		2	2			
22	英语		2	2			
23	体育		1	1	1	1	
24	音乐		1	1	1	1	
25	德育/职业生涯规划/心理健康/职业道德与法律		2	2	2	2	
	合计		28	28	28	28	

说明:

- 1、专业文化比：第一学年为 4 :3；第二学年为 5:2；
整体专业文化比为 9:5；
- 2、周课时分配：第一学年专业课为 16 节/周；文化课为 12 节/周。
第二学年专业课为 20 节/周，文化课为 8 节/周。

实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	616	1080	680	
	1696			
所占比例	2.48: 1			
总学时数	2378			

(三) 主干课程及主要实践环节介绍

1. 德育 (144 学时)

德育是电子商务专业的一门必修课程,包括德育、职业生涯规划、心理健康、法律四门课程。本课程主要任务是:对学生进行思想政治教育、道德教育、法律教育、职业生涯和职业理想教育,提高学生的思想政治素质、职业道德素养,促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。通过学习,让学生明确发展方向,进行合理的职业生涯规划;掌握职业道德和法律的有关知识,自觉遵守社会公德和法律法规。

2. 语文 (216 学时)

语文课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,养成健全的人格,促进职业生涯的发展。

3. 数学 (72 学时)

数学课程是电子商务专业必修的一门公共基础课。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的数学基本能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身学习发展奠定基础。

4. 英语 (72 学时)

英语课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力;培养学生的文化意识,提高学生的思想修养和文化素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 体育与健康 (72 学时)

体育与健康课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。树立“健康第一”的指导思想,掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼,培养健康人格,增强体能素质,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和提高综合职业能力,养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 音乐 (72 学时)

音乐是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是学习和了解音乐艺术学科,全面、深刻地领略艺术、生活和大自然中的美,增强对艺术和生

活的热爱。引导学生感受艺术，体验人类丰富的情感和思想，丰富学生的精神世界、净化心灵、陶冶情操、培养积极乐观的生活态度，提高想象力和创造力，达到感性和理性的平衡，使身心得到健康发展，培养学生对艺术和生活的感知能力和细微的观察能力。

7. 消费心理（36 学时）

了解消费者的行为和心理规律，消费服务人员的行为和心理规律，消费管理心理等基础知识，并能运用所学的知识去分析工作中遇到的问题，指导实际的服务与管理工作。

8. 淘宝网店搭建（72 学时）

淘宝网店搭建是一门专业课，通过本课程的学习和实践，突出对商品管理、网店装修、网店交易及手机店铺的开设等技能点的训练，使学生系统掌握网店开设的基本理论、基本知识和基本技能。构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力。培养团队协作、获取新知识的能力，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。

9. 网络营销（72 学时）

网络营销是一门必修的专业课，包括概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

10. 网络客服实务（72 学时）

网络客服实务是一门专业课，通过本课程的学习和实践，可以获得客户服务岗位基本素养，使学生了解客服需知的企业产品信息、平台使用规则及沟通工具使用方法，了解客户心理及常见问题，掌握回答客户咨询、促成下单付款、改变中差评、处理客户投诉和退换货问题的方法和沟通技巧，了解 CRM 系统和客户关系管理的方法。

11. 商品拍摄（36 学时）

商品拍摄是一门专业课，通过本课程的学习和实践，通过本课程的学习和实践，学生能拍摄、懂设计、会文案。使学生系统地掌握商品拍摄的基本技能，具备分析和解决实际问题的能力，提高审美观、整体空间色彩把握能力、构图能力，培养学生真诚、细心、善于沟通和协调合作的品质，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。

12. 网店美工（144 学时）

网店美工是电子商务专业的专业必修课。通过本课程的学习让学生掌握网店装修所需掌握的基本技能。学习根据不同的平台要求设计和制作符合平台要求的商品图、推广图、店铺装修元素图、店铺首页视觉设计、详情页视觉设计、无线店铺视觉设计等。

13. 电商运营（144 学时）

电商运营是一门专业核心技能课程，通过本课程的学习和实践，突出对电商平台或店铺进行商品上架、数据分析、活动策划、产品定位、管理分类、开发规划、运营策划、产品管控、分析执行及跟进等技能点的学习与实践，使学生系统掌握网店运营的基本理论、基本知识和基本技能。构建学生实训实习或自主创业时电商运营必须具备的能力。培养学生的逻辑思维能力、组织能力，对电子商务专业学生职业能力和职业素养的养成起主要支撑作用。

14. 电话营销（72 学时）

电话营销是一门专业课，通过本课程的学习，使学生了解怎样搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户；了解通过电话与客户进行有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售业绩；了解维护老客户的业务，挖掘客户的最大潜力；了解定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。使学生具有良好的办公软件操作、快速准确的文字录入、较强的营销技巧、良好地沟通能力的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养的技能型人才。毕业后能担任电话营销的一线工作岗位。

15. 操作系统的使用（72 学时）

操作系统的使用是一门专业基础课，学习内容为 Windows 系统操作方法、IIS 管理知识、杀毒软件的使用、数据安全控制、数据备份管理。通过本课程的学习，使学生对电子商务技术与应用有一定的了解，能够对服务器、IIS 进行基本的管理和操作，掌握防病毒技术、防数据窃取技术以及数据备份技术。

16. 电子商务案例分析（72 学时）

电子商务案例分析是一门专业课，学习内容为电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面案例进行阐述和分析。通过案例分析使学生认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习，加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

17. 移动电子商务（72 学时）

移动电子商务是电子商务专业的一门专业课程，要求学生掌握移动电子商务

的基本理论与对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能。具体掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识与技能，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自动创新的能力。

18. 平面设计软件（PS）（180 学时）

平面设计软件（PS）是一门专业核心课，学习内容为 PS 软件的基本操作技巧，构成艺术；PS 对图片处理的基本知识和方法，学会利用图片处理软件来处理和制作网店建设中的各类图片作品。帮助学生学会用 PS 软件完成店铺的首页、内页、以及精准营销排版和各类促销活动的视觉规划和视觉实现；配合电商运营和项目负责人实现各种视觉效果呈现；塑造店铺的品牌形象，打造品牌的权威性和安全性；对店铺的主页美化，制作促销、描述模板，根据产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理。

19. 专业选修课（144 学时）

本课程为特殊教育中职学校电子商务专业选修课程。将电商相关就业岗位技术纳入专业选修课中，利用特殊教育中职学校的优势平台，提升学生的就业技能，拓宽就业渠道。其主要项目包括电商直播、短视频制作、艺术欣赏、Flash、办公软件自动化等。

20. 顶岗实习

（1） 实习要求：

①顶岗实习期间学生必须遵守国家的法律法规，遵守学校实习管理规定和跟岗单位各项规章制度。遵循实习单位的劳动纪律，由实习单位考核，指导教师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

②顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学校就业办同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未届满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得学校就业办及原实习单位同意；

③学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《***学校学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向学校教务科提交该鉴定表。

（2） 实习方式：

生产企业驻点实习或自行联系实习。

（3） 实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第四个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第五学期学生深入企业，第六学期第一周至第八周，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，第六学期第九周至十八周，撰写实习总结和报告，

第四阶段：毕业教育阶段，第六学期第十九至二十周。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 根据技能教学需要，通过校企共建、专兼结合的方式，建有涵盖电子商务专业技术领域各工种、各有所长、能持续进行教学改革创新的教学团队5人。学校拥有电子商务专任教师5人，师生比为1:10（不含公共课）。1位专业教师为高级职称，4位专业教师具有中级职称，学历均在本科以上，研究生学历占40%以上，本专业教师职称结构合理。

2. 学校专业教师中的双师型教师占专业教师的60%，双师型教师中有3名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书，有1名教师具有国家二级心理咨询师资格证。

3. 学校常年聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

4. 学生到行业、企业顶岗实习阶段，配备专职指导教师，第三学期与第四学期外聘校企合作企业导师入课堂讲学，并将兼职任务引入课程中，激发学生兴趣，使学习与飞速发展的电子商务接轨。选拔优秀学生二年级在校企合作公司跟岗实习，三年级在校企合作企业顶岗实习。配备专职管理教师负责学生跟岗、顶岗实习阶段的相关管理工作，配备专业教师对学生进行专门指导，协助专任教师做好学生的指导工作。

（二）教学设施

目前学校电子商务专业设有3间独立的电子商务实训室与1间摄影实训室，共拥有电脑76台，服务器1台，智能黑板4台，一体机2台，相机四台。电子商务实训室安装有ITMC电子商务综合实训与竞赛系统软件、千牛工作台、极域电子教室等多款软件。可供《电子商务运营》、《网店美工》、《网络客服实务》等课程上机模拟实习使用。

（三）教学资源

本课程的教学资源包括：电子课件、微课视频、网络课程、ITMC电子商务综合实训、课后拓展等。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。专业教师利用现代信息技术，开发制作了各种形式的教学课件

并上传到学习通平台上，具体包括：视频、幻灯片、练习题库等；根据电子商务工作实际情况，设计理实一体化实训资源，编制实训案例、创设工作情境，激发学生学习兴趣。充分利用诸如1博导、鸿科经纬等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程资源，创设网络课堂，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

（四）教学方法

依据专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。教学中教师广泛采用情境体验式、讲授式、启发式、案例式、项目式、问题探究式、理实一体化、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、抢答竞赛、模仿运用、分组协作、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础，并具备从事电子商务工作的基础技能。根据岗位需求调整专业设置。坚持“教、学、做”合一，改进教学方法。重视实践环节，加强技能训练。加大资金投入，改善实训条件。坚持研培结合，进一步提升队伍素质。

（五）教学评价

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行案例分析/制作、期末测试与日常表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试设计了便于操作的考题和细化的评分标准。

4. 注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目采取了不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。主要考核内容如下表。

内容	形式	要求	比重 (%)	说明
课堂提问	问答	一次	10	每学生问一次
单元课程	纸质	每章一测	10	附测评表
专业能力	纸质	每章一测	10	附测评表
案例分析/ 案例制作	电子版	每章一题	30	每学生面批一次
期末测试	题库	单选、多选、简答、操作	40	机考或书面
总成绩			100	

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，加强师生考核与评价，依靠教学监督、学期考核、多种形式的评价方式，通过组织各个层级的技能竞赛、技能考查及课程设计成果展，对老师的教学质量和学生的学习结果进行检验。积极推进校企合作、工学结合的职业教育模式，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等学校自主保证人才培养质量，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，目前学校已形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，通过教育行政部门的文化课测试和专业技能测试，成绩合格，取得中专毕业证书；
2. 取得计算机和英语应用能力等级证；
3. 取得普通话二乙及以上等级证；
4. 通过信息化手段记录、分析学生成长记录档案，思想品德评价合格，身心健康；
5. 参加一年的顶岗实习并考核合格。

十一、实施建议

1. 注重职业素养和人文素养的培养

全面实施素质教育，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力。教师应积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力，培养学生严谨细致、诚实守信的职业道德。

2. 遵循因材施教原则，本专业的人才培养方案应根据区域经济产业升级新要求，包括课程开设顺序、周课时安排、专业课程的教学内容和要求等，行业、产

业经济的发展，专业培养目标可进行动态调整。

3. 课岗赛融合，突出实践性教学中应注重对学生实际操作能力的训练，将理论知识与社会实践有机的结合起来，强化案例和业务流程教学，让学生边学边练，突出技能培养目标，提高教学效果。要根据教学任务的需要设计相应的技能训练活动，各项技能训练活动的设计应具有可操作性、结合电子商务不同岗位的工作特点与电子商务技能竞赛的内容，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。